

PRESSEMITTEILUNG

27. Februar 2013

Junge Frauen stehen auf kurze Arbeitswege Umfrage: Entscheidungskriterien für die Jobwahl

Junge Frauen lehnen attraktive Jobangebote oft aufgrund mangelnder Flexibilität und eines ungünstigen Standortes ab. Für junge Männer hingegen steht die Selbstverwirklichung an erster Stelle.

In Zusammenarbeit mit der Hochschule Heilbronn wurden im Rahmen der Studie „Talent E-Recruiting“ die Arbeitsplatzansprüche der Generation Y ermittelt.

Die Generation Y umfasst Personen, welche zwischen 1980 und 2000 geboren wurden. Es handelt sich um jene Generation, die am stärksten durch IT, Internet und den Fachkräftemangel geprägt ist.

Headhunter-Light.de führte unter 1.132 Männern und Frauen eine repräsentative Umfrage durch. Anhand eines konkreten Jobangebotes wurden die Teilnehmer befragt, welches das ausschlaggebende Kriterium ist, sich für das Jobangebot zu entscheiden.

| Junge Frauen | | Junge Männer | |
|-------------------------|-----|-------------------------|-----|
| 1. Flexibilität | 21% | 1. Selbstverwirklichung | 28% |
| 2. Standort | 20% | 2. Flexibilität | 20% |
| 3. Selbstverwirklichung | 19% | 3. Work-Life-Balance | 15% |
| 4. Work-Life-Balance | 17% | 4. Vergütung | 13% |
| 5. Sonstiges | 12% | 5. Sonstiges | 13% |
| 6. Vergütung | 10% | 6. Standort | 11% |
| | | | |
| n = 581 | | n = 551 | |

Zeitraum: Oktober bis Dezember 2012

Die prozentuale Verteilung zeigt eindeutig, dass sich Frauen an erster Stelle einen abwechslungsreichen Job wünschen, dicht gefolgt vom Standortfaktor und der Möglichkeit sich im Aufgabengebiet selbst zu verwirklichen. Die Gehaltskomponente ist weniger ausschlaggebend für Frauen.

Bei den Männern liegt der Fokus auf der Selbstverwirklichung im Job. Flexibilität und Work-Life-Balance nehmen ebenso einen nennenswerten Stellenwert ein. Männer sind eher bereit für den Job umzuziehen als Frauen.

Die Ergebnisse dieser Befragung zeigen eindeutig, dass sich die Generation Y von ihrer Vorgängergeneration klar unterscheidet. Das Gehalt steht nicht mehr wie früher an erster Stelle. Mit den veränderten Erwartungen ist ein Umdenken der Unternehmen notwendig, um die Generation Y erfolgreich für sich zu gewinnen.

„Täglich bestätigen uns hochqualifizierte junge Menschen, dass sie sich ihres Marktwertes sehr wohl bewusst sind. Egal ob kaufmännischer Mitarbeiter, Ingenieur oder Vertriebsmitarbeiter viele erwarten eine HomeOffice-Möglichkeit und andere Freiräume,“ so Peer Bieber, Recruiting-Experte und Co-Autor des Buches „Recruiting im Social Web“.

Die gesamten Ergebnisse der Befragung finden Sie auf www.headhunter-light.de/Generation-Y-Studie

Kontakt:

Für Rückfragen und weiterführende Details steht Ihnen Herr Bieber gerne zur Verfügung.

Peer Bieber
TalentFrogs GmbH
Lindenallee 24
50968 Köln
Telefon: +49 (221) 952 796 83
Mobil: +49 (0) 151 547 916 22
E-Mail: peer.bieber@talentfrogs.de

Über die TalentFrogs GmbH

Die TalentFrogs GmbH ist Spezialist für innovative Recruiting-Möglichkeiten. Zu unseren Recruiting Modellen zählt das Headhunter Light Paket, mit dem wir kleine und mittelständische Unternehmen erfolgreich bei der Personalbeschaffung unterstützen.

Bankname: Postbank
Konto: 569194601
BLZ: 50010060
IBAN:
DE77500100600569194601
BIC: PBNKDEFF

Amtsgericht Köln
HRB 69667
Firmensitz: Köln
Steuernummer:
219/5870/0466
USt-ID-Nr: DE271678864

TalentFrogs GmbH
Lindenallee 24
50968 Köln
Tel.: +49 (0) 221-952 796 83
Kontakt@TalentFrogs.de

Geschäftsführung:
Hr. Peer Bieber