

Ihre Anmeldung

Sie möchten an einem oder mehreren Workshops teilnehmen?

Dann senden Sie dieses Anmeldeformular per Post oder Fax an

**Kreis Euskirchen
Struktur- und Wirtschaftsförderung**
Jülicher Ring 32
53879 Euskirchen
Telefon: 02251 / 15904
Fax: 02251 / 15489

Oder senden Sie eine E-Mail an
Sarah Weber – sarah.weber@kreis-euskirchen.de

Die Teilnahme ist kostenlos, Anmeldung erforderlich bis eine Woche vor dem jeweiligen Workshop. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl je Workshop begrenzt ist. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Ich möchte mich zu folgendem Workshop anmelden:

Workshop 1 Workshop 2 Workshop 3 Workshop 4

Firma

Name

Vorname

Strasse

Ort

Email

Telefon

Social Media ist gekommen, um zu bleiben

Viele sprechen darüber, einige nutzen es sporadisch – doch so richtig Zuhause in dieser explosiv gewachsenen Kommunikationsform fühlen sich noch die wenigsten.

Dabei sind es gerade auch die kleinen und mittleren Unternehmen, die Social Media und Online-Marketing gewinnbringend für ihre Zwecke einsetzen können – beim Verkaufen genauso wie beim Gewinnen neuer Mitarbeiter.

Wir möchten die wichtigsten Social-Media-Aspekte in einer Seminarreihe aufzeigen und vermitteln – mit erfahrenen Praktikern, die Ihnen in 2-stündigen Impulsworkshops wichtige Anregungen für die Praxis geben werden.

Die Teilnahme ist kostenlos – wenn Sie an einem oder mehreren Workshops teilnehmen möchten, nutzen Sie bitte das integrierte Anmeldeformular. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl je Workshop begrenzt ist. Die Anmeldungen werden nach Eingang und bis spätestens eine Woche vor dem Termin berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihr „Like“!

WIRTSCHAFTSSTANDORT
KREIS EUSKIRCHEN
Immer ein Grund mehr!



**Kreis Euskirchen
Struktur- und Wirtschaftsförderung**

Jülicher Ring 32
53879 Euskirchen

Telefon: 02251 / 15904
Fax: 02251 / 15489

Social Media für kleine und mittlere Unternehmen



EINLADUNG

**SEMINARREIHE ZUM ONLINE-MARKETING:
AUS DER PRAXIS – FÜR DIE PRAXIS**

Workshop 1

Social Media für Einsteiger

Liken, tweeten, pinnen, sharen: Das Social Web ist in aller Munde – doch wie können Sie es für Ihr Unternehmen nutzen? Lernen Sie hier die Grundlagen der wichtigsten Sozialen Netzwerke kennen.

1. Allgemeiner Überblick

- Was macht das Social Web aus?
- Chancen und Risiken allgemein
- Welche Social Media Kanäle gibt es – und von wem werden sie genutzt?
- Welche Social Media Kanäle sind für welche Unternehmen relevant?

2. Facebook im Detail

- Was ist was: Facebook Profilseite vs. Fanpage
- Postings und deren Bewerbung (Wo, wie und was? Postingvarianten)
- Rechtliche Infos zum Posten von Bildern und Fotoalben auf Facebook
- Allgemeine Tipps für erfolgreiches Posting (inhaltlich, zeitlich, technisch)
- Auswertungs-Tools (Seitenstatistiken) / Erfolgskontrolle

3. Kurze Einführung in weitere Social Media Kanäle

- Twitter
- LinkedIn
- Tumblr
- YouTube
- google+

4. Fragen Fragen Fragen...

...und Antworten gibt's direkt dazu



Termin: Mi, 06.05.2015, 17 – 19 Uhr

Ort: Kreishaus Euskirchen, Sitzungssaal 1

Referent: Marc Theobald, M. A., Content Manager bei der markenmut AG, Trier, Köln, Düsseldorf

Seminarreihe zum Online-Marketing



Workshop 2

Anzeigen bei google & Facebook

Werbung im Zeitalter des Internets – zielgerichtet und präzise! Hier erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie wirkungsvoll Werbeanzeigen bei Facebook und google schalten, die garantiert die anvisierte Zielgruppe treffen. Von der Konzeption bis zur Erfolgsanalyse.

1. Google AdWords

- Vorteile von Google AdWords
- Ziele von Google AdWords
- Anzeigenformate
- Erfolg messen und Abrechnung
- Keywords für Anzeigen festlegen, Keywordanalyse
- Weitere Schritte: Beispiel für Anzeigengruppen
- Praxisbeispiele

2. Facebook Ads

- Vorteile von Facebook Werbeanzeigen
- Targetingoptionen von Facebook Werbeanzeigen
- Zielansichten von Facebook Werbeanzeigen
- Ad Placements und Anzeigenformate
- Das Schalten und Buchen einer Facebook Anzeige
- Links und Praxisbeispiele



Termin: Do, 18.06.2015, 17 – 19 Uhr

Ort: Kreishaus Euskirchen, Sitzungssaal 1

Referent: Sarah Weber, B. A., Social Media Managerin bei der markenmut AG, Trier, Köln, Düsseldorf

Workshop 3

Recruiting 2.0 – Innovative Wege der Bewerberansprache

Die Ansprache von potenziellen Mitarbeiter/innen hat sich grundlegend geändert. Bewerber haben oftmals die Wahl zwischen mehreren Arbeitgebern – und sie bewegen sich nicht mehr dort, wo wir sie früher noch ansprechen konnten. Lernen Sie, wo und wie Sie Ihre zukünftigen Mitarbeiter/innen ansprechen müssen!

1. Allgemeiner Einblick

- Welche Onlinebörsen gibt es?
- Wo ist meine Zielgruppe?
- Was erwartet die Generation Y?
- Berufseinsteiger besser verstehen und gewinnen

2. Praktische Tipps für Ihr Recruiting

- Alles beginnt mit der Online-Stellenanzeige
- Das kleine 1 x 1 und Tipps
- Die perfekte Stellenanzeige im Print
- Active Sourcing



Termin: Do, 27.08.2015, 17 – 19 Uhr

Ort: Kreishaus Euskirchen, Sitzungssaal 1

Referent: Peer Bieber, Geschäftsführer TalentFrogs GmbH, Köln

Workshop 4

Employer Branding – Die Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke

Die Besetzung offener Stellen wird immer schwieriger und es entsteht ein regelrechter Wettkampf um Mitarbeiter/innen – der viel zitierte „War for Talents“. Um diesen zu gewinnen, sind Überzeugungskraft, Authentizität und eine starke Arbeitgebermarke gefragt.

1. Allgemeiner Überblick

- Was ist Employer Branding?
- Welche Ziele verfolgt Employer Branding?
- Worauf sollte ich achten?

2. Wie läuft der Prozess „Employer Branding“?

- Analyse: Der Ausgangspunkt. Stärken und Schwächen.
- Konzeption: Die Arbeitgebermarke. Persönlichkeit und Unverwechselbarkeiten.
- Story-Telling: Der rote Faden. Arbeitgeberslogan und zentrale Botschaften.
- Umsetzung: Die Kommunikation. Und die Medien.

3. Beispiele und Tipps



Termin: Do, 24.09.2015, 17 – 19 Uhr

Ort: Kreishaus Euskirchen, Sitzungssaal 1

Referent: Bernd Neisen, Vorstand der markenmut AG, Trier, Köln, Düsseldorf